

メドピアグループ、スギ薬局との協業により セルフケアサービス「スギサポ」の提供を開始

～スギ薬局の来店者向けにO2Oモデルの予防医療事業を展開～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社 Mediplat（東京都中央区、代表取締役 CEO：林 光洋、以下当社）は、株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典、以下スギ薬局）との共同事業として、セルフケアサービス「スギサポ」の提供を開始いたします。全国1,000店舗以上のスギ薬局における、年間延べ2億人以上の来店客を主な対象に、ITを活用した様々なサービスを展開し、O2O（Online to Offline）モデルの新たな予防医療事業の確立を目指してまいります。



■ 「スギサポ」の3つのサービス概要

2018年11月12日より、塩分やカロリーなど食事制限のある方を対象としたミールデリバリーサービス「スギサポdeli」（現在ベータ版としてリリース：<https://sugisapo.ws/>）から本格的に提供を開始し、ライフログアプリとして、食事記録の「スギサポeats」、歩数記録の「スギサポwalk」を年内に順次提供していく予定です。また、すべてのサービスにおいて、スギサポプレミアム（月額・税込550円）に登録すると、医師・薬剤師・管理栄養士にオンラインで栄養や健康について相談可能となります。

① スギサポdeli（デリ）

塩分、カロリー、たんぱく質の摂取制限など食事制限のある方のために、管理栄養士が監修した食事（塩分・カロリー調整食・たんぱく調整食・やわらか食）を冷凍便で自宅までお届けするミールデリバリーサービスです。

② スギサポeats（イーツ）

アプリで食事写真を撮ることで、簡単に食事記録・管理ができる他、体重等の身体情報も記録できるサービスです。食事を記録するとスギサポマイル（スギ薬局店舗で使えるスギポイントに交換可能）が貯まり、ボーナスマイルが獲得できるビンゴチャレンジも実施します。

③ スギサポwalk（ウォーク）

アプリ上でバーチャルウォーキングラリーを体験しながら、毎日の歩数・消費カロリー・距離を楽しく記録できます。歩けば歩くだけスギサポマイルを獲得し、ゴールするとボーナスマイルがもらえる他、全国のスギ薬局にチェックインすることでもスギサポマイルを貯められます。

■「スギサポ」によるO2Oモデルの構築について

従来のスギ薬局の店頭販売により蓄積された購買履歴や調剤データに加えて、新たに「スギサポ」により蓄積されていくライフログ等のデータを利活用することで、顧客一人ひとりの趣味嗜好や生活習慣、健康課題に合わせた店頭サービスやミールデリバリーサービス、その他生活習慣改善プログラム等を効果的に提供していくことを目指します。

<スギサポによるO2Oモデルのイメージ>



【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社
 所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階
 設立：2004年12月
 代表者：代表取締役社長 石見 陽（医師・医学博士）
 事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業
 U R L: <https://medpeer.co.jp>

【株式会社Mediplatの概要】

会社名：株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）
 所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階
 設立：2015年11月
 代表者：代表取締役CEO 林 光洋
 事業内容：オンライン医療相談プラットフォーム「first call」の運営
 U R L: <https://firstcall.md/Home/About>

【株式会社スギ薬局の概要】

法人名：株式会社スギ薬局（スギホールディングス株式会社100%子会社）
 所在地：愛知県大府市横根町新江62番地の1
 設立：2008年9月

NEWS RELEASE

2018年11月7日 メドピア株式会社

代表者：代表取締役社長 杉浦 克典

事業内容：調剤併設型ドラッグストアの運営

URL：<http://www.drug-sugi.co.jp/>

The logo for MedPeer, with "Med" in a dark green color and "Peer" in a lighter green color, both in a sans-serif font.

本件に関するお問い合わせ先

メドピア株式会社・広報担当 藤野・田中 | 電話：03-4405-4905 | メール：pr@medpeer.co.jp