

「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」 ピッチコンテストの出場者が決定！

AIや予防医療など、最新のヘルステックスタートアップが国内外から集結

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽、以下メドピア）と日本経済新聞社（東京都千代田区、代表取締役社長：岡田 直敏）は、HIMSS（Chicago, Illinois, USA, CEO：Hal Wolf）と共にヘルステックのグローバルカンファレンス「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」（<https://www.health2conjapan.com/>）を2019年12月9日（月）・10日（火）の2日間で共同開催いたします。その2日目の12月10日（火）に開催する「ピッチコンテスト」について、書類審査を通過し、当日登壇する5社が決定しましたのでお知らせします。

（ピッチコンテストの詳細はこちら：<https://www.health2conjapan.com/pitch.html>）

■ 12月10日「Pitch Final（決勝戦）」に出場するファイナリスト

12月10日の「Pitch Final（決勝戦）」では、下記選抜5社と12月9日開催の「Lightning Pitch」で優勝した1社の計6社が登壇。5分間のピッチに加えて審査員との質疑応答により、最優秀1社を決定します。

未病解析・疾病リスク
 予測推定サービスの提供



アクションリサーチ株式会社
 代表取締役 CEO & CTO
 佐藤 友美

カルテ要約支援ソフトウェア
 「SATOMI」



エニシア株式会社
 代表取締役
 小東 茂夫

「菌ケア」
 サービスの開発



株式会社 KINS
 代表取締役
 下川 穰

偽薬を即時判定する
 AI IoT プラットフォーム「Rx Scanner」



RxAll Inc.
 CoFounder/CEO
 Adebayo Alonge

価値に基づく医療を実現する
 「ZEDOC」



The Clinician
 Managing Director
 Tamaryn Hankinson

■ 12月9日「Lightning Pitch」出場者

12月9日に室町三井ホールにて「Lightning Pitch」を開催。ファイナリストを除いた下記49社が3分間のピッチを行い、WEB上でライブ配信（一般公開）します。視聴者の投票によって決定した勝者は、「Pitch Final（決勝戦）」への出場権を獲得します。

- ・ Holo-Light
- ・ Playbrush
- ・ SCARLETRED Holding
- ・ Scio TEchnologies
- ・ Medicus AI
- ・ 株式会社ひびたす
- ・ トリプル・リガーズ合同会社 / Triple Regards LLC
- ・ 株式会社トラヴォス
- ・ 株式会社三井メディカルコマー্স
- ・ 日本オサート・オルソセラトロジー協会
- ・ 株式会社ドットテック
- ・ トイメディカル株式会社
- ・ ViewSend ICT株式会社
- ・ ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社
- ・ ジャパンモード株式会社
- ・ ヨクト株式会社
- ・ 株式会社こそらぼ
- ・ 株式会社Z-Works
- ・ silvereye株式会社
- ・ メロディ・インターナショナル株式会社
- ・ 株式会社ベスプラ
- ・ 株式会社SPARKLINKS.
- ・ リスク計測テクノロジーズ株式会社
- ・ エーテンラボ株式会社
- ・ Varinos株式会社
- ・ 株式会社nagomi
- ・ メンタルコンパス株式会社
- ・ 株式会社iCorNet研究所
- ・ 株式会社あこのろコミュニケーションズ
- ・ 株式会社AGREE
- ・ 株式会社ワーコン
- ・ ヘルスビット株式会社
- ・ 株式会社It's Me
- ・ 株式会社健康データハウス
- ・ ユカイ工学株式会社
- ・ からだポータル株式会社
- ・ 株式会社ゼスト
- ・ 株式会社キンセンス
- ・ 株式会社脳活性総合研究所
- ・ bitBiome株式会社
- ・ 株式会社オープンソシオ
- ・ 京ダイアグノスティクス株式会社
- ・ Connect株式会社
- ・ 株式会社アドダイス
- ・ リマークジャパン株式会社
- ・ カイテク株式会社
- ・ 株式会社Buzzreach
- ・ 株式会社フルステム
- ・ 株式会社F Treatment

■ Pitch Final（決勝戦）審査員

- ・ 梅澤 高明（A.T.カーニー株式会社 日本法人会長／CIC Japan 会長）
- ・ 岡崎 昌雄（ファイザー株式会社 執行役員 ファイザー・デジタル部門長）
- ・ 小柴 巖和（三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 ソーシャルインパクト・パートナーシップ事業部 部長）
- ・ 鈴木 蘭美（ヤンセンファーマ株式会社 メディカルアフェアーズ本部 本部長（医学博士））
- ・ 坪田 一男（慶應義塾大学医学部眼科学教室 教授）
- ・ 宮田 拓弥（Scrum Ventures 創業者兼ジェネラルパートナー）
- ・ Matthew Holt（Co-Chairman, Health 2.0 LLC）
- ・ 石見 陽（メドピア株式会社 代表取締役社長CEO（医師・医学博士））



※プロフィールは公式サイト (<http://www.health2conjapan.com/pitch.html>) をご覧ください。

■「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」ピッチコンテスト開催概要

「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」のピッチコンテストは、予防から医療・介護、食からHRまで、人がよりよく生きることをテクノロジーで実現するサービスが応募対象です。飛躍的に注目度の高まる医療・ヘルスケアマーケットで、人の「よりよく生きる」を支える次世代サービスのチャレンジを「HIMSS & Health 2.0 Japan」がサポートします。

<ピッチコンテスト募集要項>

開催日時	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lightning Pitch ※公開ライブ配信あり／勝者1社がPitch Finalへ出場 2019年12月9日（月） 開催時間調整中 Lightning Pitch " 17:05～17:15 勝者発表 ■ Pitch Final（決勝戦） 2019年12月10日（火） 16:10～17:50 Pitch Final（決勝戦） " 18:10～18:30 結果発表&表彰式
賞金・特典	<p>100万円 / 2020年開催の米国Health 2.0カンファレンスへの参加チケット（2名分） ※最優秀チームへの賞金・特典です。 ※その他スポンサー賞も設定予定です。</p>
応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ・事業領域が、ヘルステックあること（※） ・応募時点でサービスインをしている or サービスインの日程が明確になっていること ・最終審査当日（12月10日）に事業の代表者が会場で自らプレゼンテーションを行えること <p>※ 本イベントにおける「ヘルステック」は、人がよりよく生きることを目的としてテクノロジーを活用した事業であれば可とします。ヘルスケア、メディカル、介護はもちろん、食生活やHRなどまで幅広く含みます。</p>
公式サイト	https://www.health2conjapan.com/pitch.html

■昨年度のピッチコンテストの結果

【最優秀賞】

- ・肩こり・腰痛予防対策アプリ「ポケットセラピスト」
（株式会社バックテック 代表取締役社長 福谷 直人）

【その他ファイナリスト】

- Office Natural Frozen Fruits 「HENOHENO」
(ダイブレイク株式会社 代表取締役 木下 昌之)
- 炎症性腸疾患患者の遠隔モニタリング
(株式会社ジーケア 代表取締役(医師・医学博士) 堀田 伸勝)
- 遠隔集中治療支援システム「T-ICU」
(株式会社T-ICU 代表取締役社長(医師) 中西 智之)
- AI問診Ubie
(Ubie株式会社 代表取締役 久保 恒太)
- 大人のADHDのためのセラピーAI
(HoloAsh, Inc. CEO 岸 慶紀)

※昨年度のファイナリストおよび結果の詳細は、下記プレスリリースをご覧ください。

<https://medpeer.co.jp/press/6101.html>

※「Health 2.0 Asia - Japan 2018」開催概要(公式サイト)

<https://www.health2conjapan.com/index.html>



■ 「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」の開催概要

第5回目となる2019年度のメインテーマは、「Maximize the Value ～テクノロジーが最大化するヘルスケアの「価値」～」です。世界では今、医療・ヘルスケアにおけるデータが価値を創造し始め、結果を最大化する"Value-Based"なヘルステックが実現し始めています。本カンファレンスでは、米国、欧州、アジアのイノベーターと、日本のキープレイヤーが産官学から一堂に会し、ヘルステックの最先端をライブで体感しながら、最新技術を生かしたソリューションやコラボレーションについて議論します。

HIMSS & Health 2.0 Japan 2019

<開催概要>

名 称	HIMSS & Health 2.0 Japan 2019	
開 催 日	2019年12月9日（月）、12月10日（火）	
開催場所	日本橋三井ホール（東京都中央区日本橋室町2-2-1 COREDO室町1・5F） 室町三井ホール&カンファレンス（東京都中央区日本橋室町3-2-1 日本橋室町三井タワー3階）	
主 催	メドピア株式会社、日本経済新聞社、HIMSS	
後 援	日本医師会、米国大使館	
参加費 (税込)	■一般 Early Bird Regular	: ¥ 77,000 (-11/28) : ¥ 93,500
	■特別価格 Startups Governments / Academia Students	: ¥ 11,000 : ¥ 22,000 : ¥ 5,500
公式サイト	https://www.health2conjapan.com	
公式SNS	Facebook : https://www.facebook.com/health2japan/ Twitter : https://twitter.com/Health2_Japan	

【メドピア株式会社の概要】

会 社 名: メドピア株式会社
 所 在 地: 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階
 設 立: 2004年12月
 代 表 者: 代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）
 事業内容: 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業
 U R L: <https://medpeer.co.jp>

【日本経済新聞社の概要】

会 社 名: 日本経済新聞社
 所 在 地: 東京都千代田区大手町1-3-7
 設 立: 1876年12月
 代 表 者: 代表取締役社長 岡田 直敏
 事業内容: 新聞を中核とする事業持ち株会社。雑誌、書籍、電子メディア、データベースサービス、速報、電
 波、映像、経済・文化事業などを展開
 U R L: <http://www.nikkei.com/>

◆参加/取材申し込み、ピッチコンテスト応募、協賛・出展に関するお問合せ

「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」事務局（日本経済新聞社 内）
 メール: health2.0@nex.nikkei.co.jp

◆本プレスリリースに関するお問い合わせ

メドピア株式会社 広報担当
 電話: 03-4405-4905 メール: pr@medpeer.co.jp