

## かかりつけ薬局化支援サービス「kakari」、オンラインセミナー 「薬局におけるDXとは - アンメットニーズに着眼する」を 無料開催

メドピア株式会社(東京都中央区、代表取締役社長 CEO: 石見 陽)が運営するかかりつけ薬局化支援サービス「kakari」は、「薬局におけるDXとは - アンメットニーズに着眼する」をテーマにしたオンラインセミナーを2021年4月28日(水)、5月13日(木)、5月25日(火)、6月8日(火)、6月24日(木)の19時30分より開催いたします。



新型コロナウイルスの感染拡大下において、オンライン診療やオンライン服薬指導に対する時限措置が取られるなど薬局におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)に注目が集まっています。

本セミナーでは、高齢者におけるスマートフォン利用率の上昇や法改正などの外部環境の変化や患者さんに対するアンケートから分かる薬局におけるアンメットニーズなどをご紹介しながら、薬局におけるDXの可能性を探ってまいります。激変する環境下でデジタルを利活用することが、患者さんの安心・利便性、そして薬剤師・スタッフの業務、ひいては薬局の経営にどのように貢献するのか、医療従事者の皆さまと共に考えていく機会に出来たらと考えております。

保険薬局を取り巻く環境は大きな変革期の最中にありますが、今後もkakariは時代に適合し変わり続けていく薬局をサポートしてまいります。

※ セミナーへのお申し込みはこちら (参加無料): https://kakari-blog.medpeer.jp/events/1064/

### ■セミナー開催概要

_		
	名 称	【随時開催】薬局におけるDXとは -アンメットニーズに着眼する
		2021年4月28日(水) 19:30 - 20:30
	開催日時	2021年5月13日(木) 19:30 - 20:30
		2021年5月25日(火) 19:30 - 20:30



	2021年6月 8日(火) 19:30 - 20:30 2021年6月24日(木) 19:30 - 20:30
	※ 開始時刻の15分前に開場いたします。
主催	kakari事務局(メドピア株式会社)
主な対象	保険薬局、病院、クリニックに勤務されている方
参加費	無料(各回、500名まで)
開催方法	オンラインWebセミナー(ZOOM)
	1.セミナー特設ページにアクセスください。
お申し込み	https://kakari-blog.medpeer.jp/events/1064/
方法	2.参加を希望する日程を選び、申込みフォームに必要事項のご入力をお願いいたします。
	3. ご入力いただいたメールアドレス宛に参加用URLなどの詳細が自動配信されます。当日はそ
	ちらのURLからご参加ください。

#### 【プログラム】

- 1.薬局でDXが求められる背景 気づかれていないアンメットニーズ
- 2.コロナ禍で顕在化した3つの課題 法改正対応/処方せん応需減/環境変化への対応の明暗
- 3. 「kakari」は3つの課題にどう応えるか

#### セミナーに関するお問い合わせ先

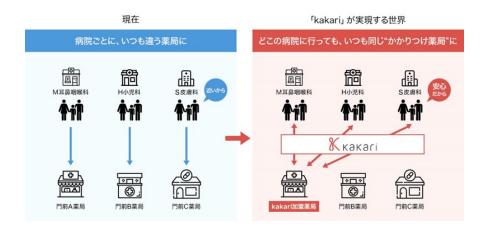
メドピア株式会社 kakari運営事務局 support@kakari.medpeer.jp

#### ■参考:かかりつけ薬局化支援サービス「kakari」について

「kakari」は、「いつもの薬局を、あなたの"かかりつけ薬局"に」をコンセプトに、患者さんの「かかりつけ化」を支援するサービスです。薬局と患者さんをつなぐ患者さん向けスマートフォンアプリと薬局向けの薬局システム」から成り、患者さんにとっては薬局をもっと便利で安心して利用できるように、薬局にとっては患者さんのリピーター化(かかりつけ化)につながるよう、各種機能を提供しています。

## <「kakari」が実現する姿>

薬局の「かかりつけ化」とは、患者さんが薬をもらう保険薬局を一つに絞ることです。「kakari」は、薬局と患者さんがつながる様々な機能によって、その薬局に通いたくなる立地以外の「利便性」と「安心」を提供することで、患者さんが自らの意思で一つの薬局を「かかりつけ薬局」として選ぶことを実現します。



# お知らせ

2021年4月28日 メドピア株式会社



### 【メドピア株式会社の概要】

会 社 名: メドピア株式会社

所 在 地: 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階

設 立: 2004年12月

代 表 者: 代表取締役社長 CEO 石見 陽 (医師・医学博士)

事業内容: 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業

U R L: https://medpeer.co.jp