

メドピア、製薬企業向けに 小規模Web講演会の集客支援ニーズに応えた 『セルフ集客講演会サービス』を2023年4月より開始

～案内ページや対象者、公開日の設定をセルフで行いリーズナブルな価格を実現～


メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽、以下当社）は、製薬企業が医療従事者向けに実施する小規模Web講演会の集客支援を行う『セルフ集客講演会サービス』を2023年4月より提供開始します。

本サービスは、これまで当社が実施していたWeb講演会の各種設定を、製薬企業担当者が専用の管理画面から直接行うことができるサービスです。製薬企業担当者は当社が運営する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の医師会員15万人の中から、対象となる医師に「MedPeer」を通じて直接アプローチすることが可能です。

また、Web講演会の案内を配信する人数に応じて価格を100名毎に細かく設定しているため、Web講演会の規模に合わせて利用しやすい点が特徴となっています。

セルフ集客講演会

セルフ設定、低価格で小規模Web講演会の集客を実現



- セルフ設定なのでコミュニケーションコスト削減
- 小規模Web講演会に対応
- 管理画面で結果を確認

■『セルフ集客講演会サービス』提供開始の背景

当社は「MedPeer」上にて製薬企業が行う大規模なWeb講演会の集客を中心とした「Web講演会」サービスを2016年より提供してきました。また、2020年には「MedPeer」上の「Web講演会」の視聴中に医師会員とMRがコミュニケーションをとることができる「MedPeer Talk」、2022年にはMRが医師に直接「Web講演会」の案内を送付できる「インビテーション Talk」も開始するなど、様々なサービスを通じ製薬企業のデジタルマーケティング活動を支援してきました。

新型コロナウイルス感染症の拡大を契機として、医療機関にMRが直接訪問する“リアルな場”での活動が制限される中、デジタルツールの活用が拡大するなど、製薬企業のマーケティング活動のデジタルシフトが進んでいます。

特に、従来は“リアルな場”で実施されていた複数の医療従事者を集めて行う講演会については、2020年の新型コロ

本リリースに関するお問い合わせ先

メドピア株式会社・広報担当 | 電話：03-4405-4905 | メール：pr@medpeer.co.jp

新型コロナウイルス感染症の拡大以降、デジタル化が急激に進み、Web上で行う講演会が主流になっています。

昨今では、製薬企業の注力製品がスペシャリティ製品へとシフトしつつある中、Web講演会の案内対象医師が5,000名以下に限られるケースが増加するなど、製薬企業の本社が主催する小規模なWeb講演会が増加しております。加えて、各支店や営業所が主催する、案内対象が1,000名以下のWeb講演会も増加しております。そのため、今後は従来と比べて小規模なWeb講演会が増えていくことが予想されます。

このような、小規模なWeb講演会の増加に伴い、集客を手軽に簡便に実施したいというニーズは増加しているものの、既存の集客支援サービスは相対的に予算額が大きい大規模なWeb講演会を前提としたものが多く、小規模なWeb講演会ではコストパフォーマンスの観点から利用しにくいという課題がありました。

そこで、これまで製薬企業のデジタルマーケティングを支援してきた当社にて、より多様化するニーズに応えるべく、案内ページや対象者、公開日の設定を管理画面上にてセルフで行えるようにすることで、集客コストの課題を解決する『セルフ集客講演会サービス』を提供開始しました。

■『セルフ集客講演会サービス』とは

【サービスの特徴】

1. 案内の送付人数に応じた柔軟な価格設定

→案内の配信人数に応じ100名毎に価格設定を行うことで、これまでコストパフォーマンスの面で難しかった小規模なWeb講演会にも対応しています

2. 講演会の案内ページ・案内対象医師を管理画面上で簡単に設定

→利用者自身が設定を行うことで、価格を抑えることが可能に

3. 「MedPeer」の医師会員15万人に向けてアプローチ

→ターゲット医師と関連診療科目の医師にアプローチできます

4. 視聴レポートのダウンロード

→管理画面より視聴レポートのダウンロードが可能です

5. 配信会社と連携した設定代行パッケージ

→案内設定を行う時間のない方向けに、配信会社と連携した設定代行パッケージをご用意しています

■医師専用コミュニティサイト「MedPeer」とは

「MedPeer」は、薬剤の口コミや症例相談など、多様なテーマで医師同士が経験やナレッジが共有されている医師専用のコミュニティサイトで、2022年12月時点の会員数は15万人と国内の約4割の医師に利用いただいています。

また、製薬企業のWeb上での講演会をサポートする「Web講演会」機能の提供などを通じ、医薬品のデジタルマーケティング活動をサポートしています。

さらに、最近では「MedPeer」上の臨床医の治療における意思決定を蓄積した“集合知”である「インサイトデータ」の活用など、医療ビッグデータの一つである「リアルワールドデータ」に関しても取り組みを強化しています。

【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社

所在地：東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア9階

設立：2004年12月

代表者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）

事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業

URL：<https://medpeer.co.jp>